

Subjetividad, dinero o chicuelina



Siempre he pensado que, por ejemplo, en Almagro, hace casi cuarenta años ya, a algún concejal se le encendió un lucero, y dijo:

-Este corral de comedias, está peor que el cine vitor (en la actualidad), pero creo que lo podíamos recomponer ,restaurar, y realizar alguna obra de teatro, a ser posible clásico para disfrute de nuestro pueblo.

Ese pueblo, con los años, y por el que habrán pasado varias y diferentes corporaciones, ha seguido, con unos y otros un camino, el mismo, año tras año, continuando la idea de aquel del lucero. Hoy día es posiblemente ese pueblo tiene el mejor festival de teatro clásico del mundo. Y todo porque a aquel atontao pensó que sería bueno para el pueblo. Constancia y creer en lo que se hace. Ahí está.

En Consuegra otros cualesquiera dirían:

-Vamos a reponer las piedras del castillo, vamos a hacer una fiesta de la molienda, vamos a hacer la fiesta del azafran, vamos a hacer unas jornadas medievales...

Unos y otros gobernantes de la isla consabureense siguieron el mismo camino, unos avanzando cada año, una cuarta, otros dos, otros una otros media... Ahí está.

Cuantos pueblos y ciudades se unen en proyectos en los que creen, los desarrollan, que con el paso de los años, (nada cae de arriba sin esfuerzo) se convierten en espejos a seguir. Proyectos que dan identidades a los mismos, que significan que te conozcan fuera, que enriquecen a sus gentes, y aportan mucho a sus economías.

Hace unos años, aquí en Villafranca, un extranjero y por aquello de integrarse con sus nuevos convecinos, se le ocurrió que se podía realizar anualmente un encuentro de sensibilización artística, donde participara la vecindad y artistas de cualquier lugar. Lo llamó **De Puerta en Puerta**.

Hasta estos días han participado artistas nacionales y de otras partes, de países americanos, asiáticos, africanos,...Existe una muy grande colección de cortinas artísticas en posesión del Ayuntamiento, propiedad de todos.

Cada año eligen un lema sobre el que versaran las obras, relacionados con el ser humano, en definitiva motivos para reflexionar como personas que convivimos en un mismo mundo.

Cualquier proyecto a largo plazo conlleva esfuerzo, paciencia, saber llevarlo con imaginación, avanzar, darlo a conocer, evolucionar, enriquecerlo, hacerlo mejor.

Un proyecto artístico, como muchas cosas, es susceptible de subjetividad, de esto me gusta o no me gusta. Pero esto es adyacente se mire por donde se mire.

Yo puedo decir que no me gusta el futbol, y no por eso dejo de entender que se haga un campo para que los deportistas lo disfruten.

Un proyecto como este de De Puerta en Puerta, se sustenta también con una base económica. Matizable. Ajustable. Imaginación. Dialogo.

Según los tiempos del proyecto anual, por estas fechas deberían estar seleccionadas las obras que participarían en la edición 2011. A fecha de hoy, el equipo coordinador está respondiendo a los artistas tanto nacionales como extranjeros que no envíen sus obras, porque no saben si se podrá celebrar este año. Es decir, no les han dicho ni si, ni no, ni todo lo contrario.

Hay que tener en cuenta que este evento lo convoca oficialmente el Ayuntamiento. Se debería ser serio y responsable, por si en su caso debe desconvocarlo oficialmente por los medios pertinentes o de comunicación.

Es cierto que han concurrido las circunstancias electorales, y el nuevo equipo de gobierno local ha de tener tiempo para ponerse al día u organizar lo que deban. Pero debe ser honesto, tanto si se ha de decir si, como si se ha de decir no.

Subjetividad:

Mi opinión es que un proyecto como este, después de tanto esfuerzo realizado por tantas personas, y tantos años, no debe dejarse de lado. Acabar con él por un subjetivo me gusta o no, es erróneo.

Dinero:

Terminar con él por cuestión de dinero, dadas las circunstancias económicas, también es un error. Existe imaginación y mil formas para adaptar el proyecto al asunto económico.

Chicuelina:

Echar por tierra de Puerta en Puerta, por cuestiones partidistas miopes, es más grave aún.

D. Camuñas