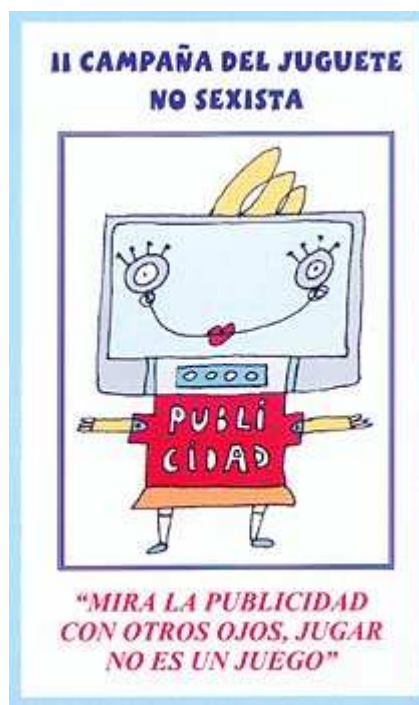


“MIRA LA PUBLICIDAD CON OTROS OJOS, JUGAR NO ES SOLO UN JUEGO”



ES EL ESLOCAN QUE EL CENTRO DE LA MUJER DE VILAFRANCA Y EL PROYECTO EQUAL DINAMIZA HAN ELEGIDO PAAA LA II CAMPAÑA DEL JUGUETE NO SEXISTA.

¡Decide sus juguetes!

Se acerca la Navidad y en estas fechas es cuando los niños y las niñas reciben un mayor volumen de regalos; pero también están los cumpleaños, días o motivos especiales... Y os planteáis como sorprenderles y qué es lo que más les gustará.

Muchas veces nos decidimos a comprar un juguete u otro por los anuncios de la TV. ¿Por qué tiene que ser la publicidad la que decida los juguetes que compramos?

Juguetes y Publicidad

En el transcurso de los años infantiles se absorbe como una esponja todo lo que se ve y lo que se oye sin tener capacidad *aún para* elegir lo que más conviene. La publicidad se aprovecha de esta situación y bombardea con mensajes que hacen desear todo lo que sale en la pantalla. Para ello usa muchos trucos y trampas: imágenes atractivas, música pegadiza, decorados irreales, exageración en los tamaños y en los movimientos, en los accesorios, etc. Muchas veces *no nos* damos cuenta que a través de los anuncios de los juguetes se transmiten unas actitudes y valores negativos: **sexismo** (*asociar* a las niñas con la dulzura, *lareas* domésticas, belleza, maternidad, y con juguetes como muñecas, casitas, cocinitas, etc. Y a los niños con la fuerza, valentía, heroísmo, prestigio, rivalidad y con juguetes como coches, armas, guerreros, etc.), **violencia**, **ostentación**.

Sugerencias

- Analizar en la familia lo bueno de algunos juguetes y lo malo de otros, sus ventajas e inconvenientes. No hay que *rechazar* sin más a las peticiones de juguetes. Hay que responder con diversas explicaciones. Por ejemplo: que piensen en todos los juguetes que ya tienen en su habitación y cuánto tiempo han tardado en aburrirse de jugar con ellos. Tienen que entender que su habitación es un espacio de convivencia, donde se pueda estar y jugar y nunca «un almacén de juguetes viejos».

- Sobre los **juguetes para niños y para niñas**, debemos hacerles comprender que: **los juguetes no tienen sexo**, no son ni masculinos, ni femeninos y que lo mismo que muchos padres se encargan del cuidado de los bebés y las madres trabajan en profesiones que hasta hace poco eran típicas de hombres; las niñas no tienen por qué jugar sólo con muñecas y los niños con guerreros, *armas*, coches...